



SAIBA COMO FAZER O PLANEJAMENTO CONTÁBIL
E FINANCEIRO NA ÁREA DA ECONOMIA CRIATIVA

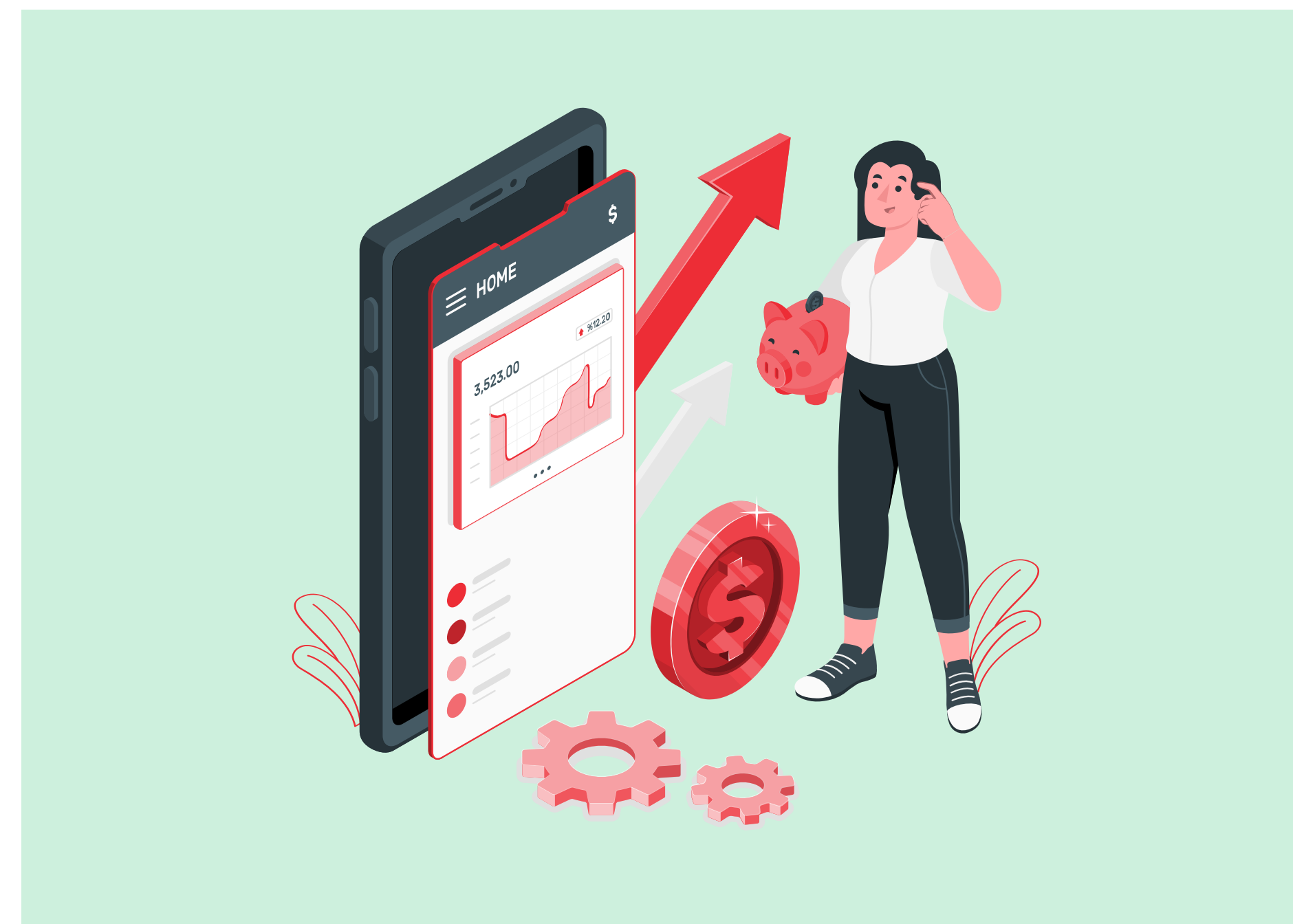


Introdução.....	3
O que é planejamento contábil e financeiro?.....	4
Como executar o planejamento financeiro na empresa?	8
Como realizar o controle contábil?	12
Conclusão	14
Sobre o SEBRAE PE.....	15

Introdução

A economia criativa é um ramo de atividade que explora as habilidades e a criatividade do empreendedor para implementar soluções inovadoras no mercado. Esse conceito já existe há muitos anos, contudo, somente durante o período da pandemia, muitas pessoas abriram os olhos para essas oportunidades de negócios.

Não é raro encontrar indivíduos com talentos incríveis para determinadas áreas e que simplesmente não exploram tais habilidades. A ideia da economia criativa surge como uma forma de transformar essas características e esses conhecimentos em um negócio lucrativo. Apesar de ser um tipo de empreendimento que depende mais do próprio empreendedor, estamos tratando de um negócio como qualquer outro. Ao investir na economia criativa, a pessoa precisará abrir uma empresa, fazer a gestão do seu negócio e da contabilidade etc.



Justamente nesse momento, inclusive, é que surgem os desafios. Afinal, como gerenciar um negócio na parte contábil e financeira na economia criativa? Para ajudá-lo, nós resolvemos escrever este e-book. Nele, mostraremos um passo a passo para fazer isso. Continue lendo!

O que é planejamento contábil e financeiro?

Para entender a importância desses conceitos na economia criativa, é preciso saber o que eles significam. **O planejamento contábil é um serviço que tem por objetivo realizar todo o controle interno de tudo que acontece no seu negócio.** Como exemplos, podemos citar o pagamento de contas e de tributos, a compra de insumos e de outros produtos, o recebimento de vendas etc.



Geralmente, o planejamento e a execução contábil de uma empresa são feitos por um profissional da contabilidade. Na maioria das vezes, ele é terceirizado. Contudo, o empresário tem um papel importante nesse processo, já que é quem fornecerá todos os documentos e os dados para que a contabilidade seja executada corretamente. O planejamento contábil é muito amplo e foca diversos aspectos do seu negócio, sendo **possível reduzir custos, encontrar gastos desnecessários, adequar a sua carga tributária etc.**

No caso do planejamento financeiro, já estamos tratando de **um processo interno em seu empreendimento. Ele tem por objetivo avaliar especificamente as entradas e as saídas de recursos da sua empresa.** Logo, trata-se de uma análise e de uma gestão mais específicas, que têm relação direta com a forma como o seu dinheiro é aplicado.

Tanto o planejamento contábil quanto o financeiro, quando feitos de modo eficiente, podem proporcionar algumas vantagens interessantes. Veja cada uma delas logo abaixo.

CONFORMIDADE COM A LEGISLAÇÃO

Um dos primeiros benefícios da aplicação desses conceitos na economia criativa é estar em conformidade com a legislação. **Não é segredo para ninguém que o Brasil é um dos países mais complexos para se empreender.** Logo, é comum que alguns empreendedores cometam erros que podem colocar em risco as finanças do seu negócio.

Isso porque muitas dessas falhas — mesmo que cometidas inconscientemente e acidentalmente — podem gerar multas e demais sanções. Ao contar com um planejamento contábil bem estruturado, você blinda o seu negócio em relação a esses problemas. A gestão financeira não fica por fora desse benefício porque você pode analisar com mais precisão o pagamento de tributos, evitando que alguma guia deixe de ser paga e gere problemas.



MAIOR CONTROLE ECONÔMICO E FINANCEIRO DA EMPRESA

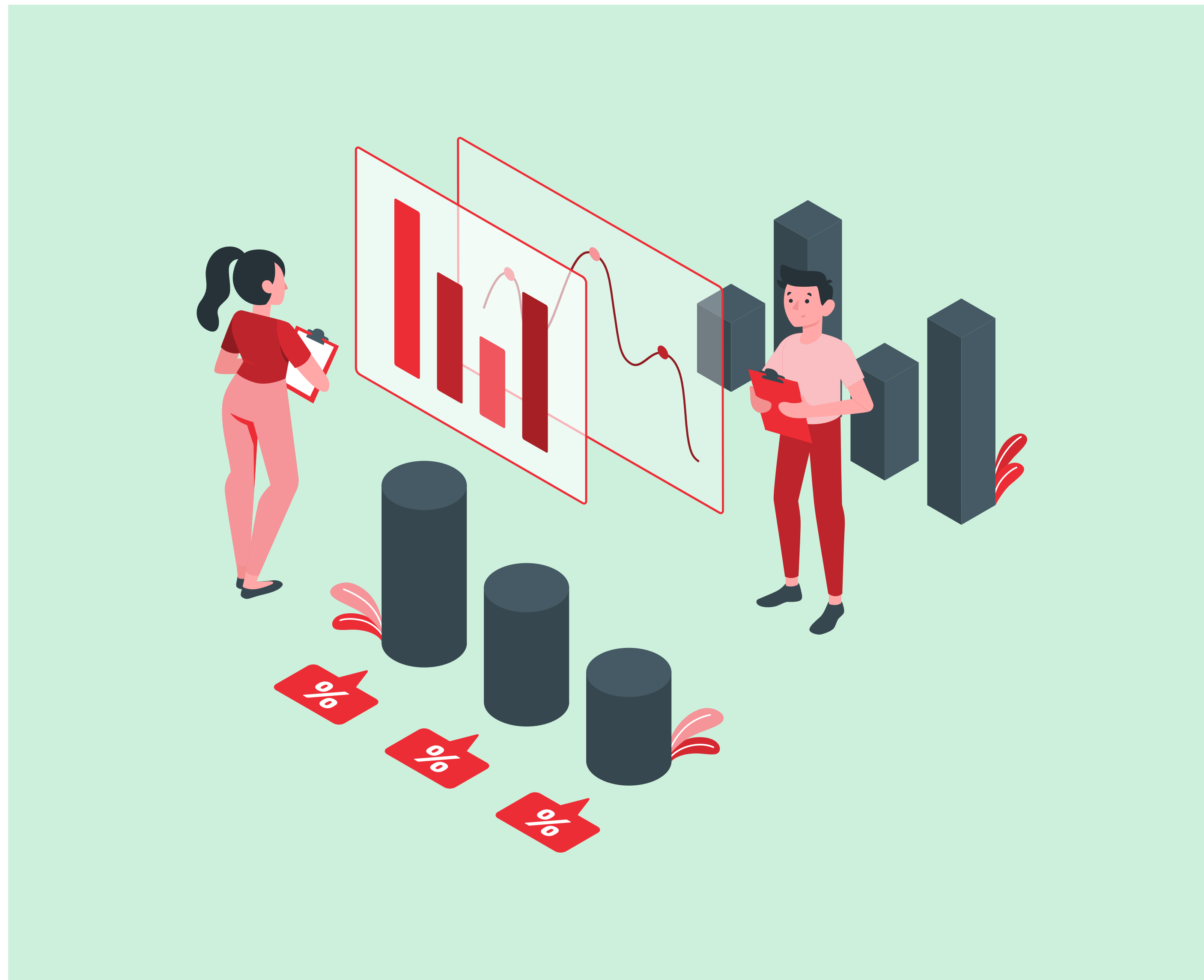
Outro benefício interessante que o planejamento contábil e financeiro pode proporcionar é o melhor controle das finanças da sua empresa de modo geral. A gestão financeira tem por objetivo registrar todas as entradas e as saídas de recursos que ocorrem em seu negócio.



A parte contábil faz com que o seu empreendimento tenha um enquadramento tributário correto, evitando o pagamento de impostos e de contribuições equivocadamente. Acredite: isso é muito comum de acontecer. Os empresários da economia criativa escolhem, por vezes, um regime inadequado dentre os principais, que são o Lucro Real, o Presumido ou o Simples Nacional.

Na prática, eles pagam mais impostos que o necessário, gerando problemas financeiros com o tempo. Alinhar tudo isso proporcionará um controle econômico mais eficiente. Ao final, **essas práticas terão a capacidade de influenciar positivamente a sua lucratividade.**

Afinal, mesmo quando se trata de um negócio de economia criativa, é importante considerar a relevância do lucro, até mesmo para garantir a continuidade da sua atividade ao longo dos anos.



ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIAS MAIS EFICIENTES

Por fim, o planejamento contábil e financeiro proporcionará a elaboração de estratégias mais eficientes para o seu negócio. **Esse benefício é conquistado graças à informação gerada pelo setor de contabilidade e de finanças.**

Basicamente, eles utilizam dados aparentemente sem muito sentido para transformá-los em informações precisas. Assim, elas são inseridas em relatórios e demonstrativos que são encaminhados ao empreendedor. Dessa forma, **você pode tomar decisões com um melhor embasamento.** Conseqüentemente, elas serão mais eficientes, gerando resultados positivos. Também é muito importante contar com profissionais que facilitam o processo de análise desses dados. Eles podem fornecer insights para tornar mais simples a interpretação de informações e a tomada de decisões.

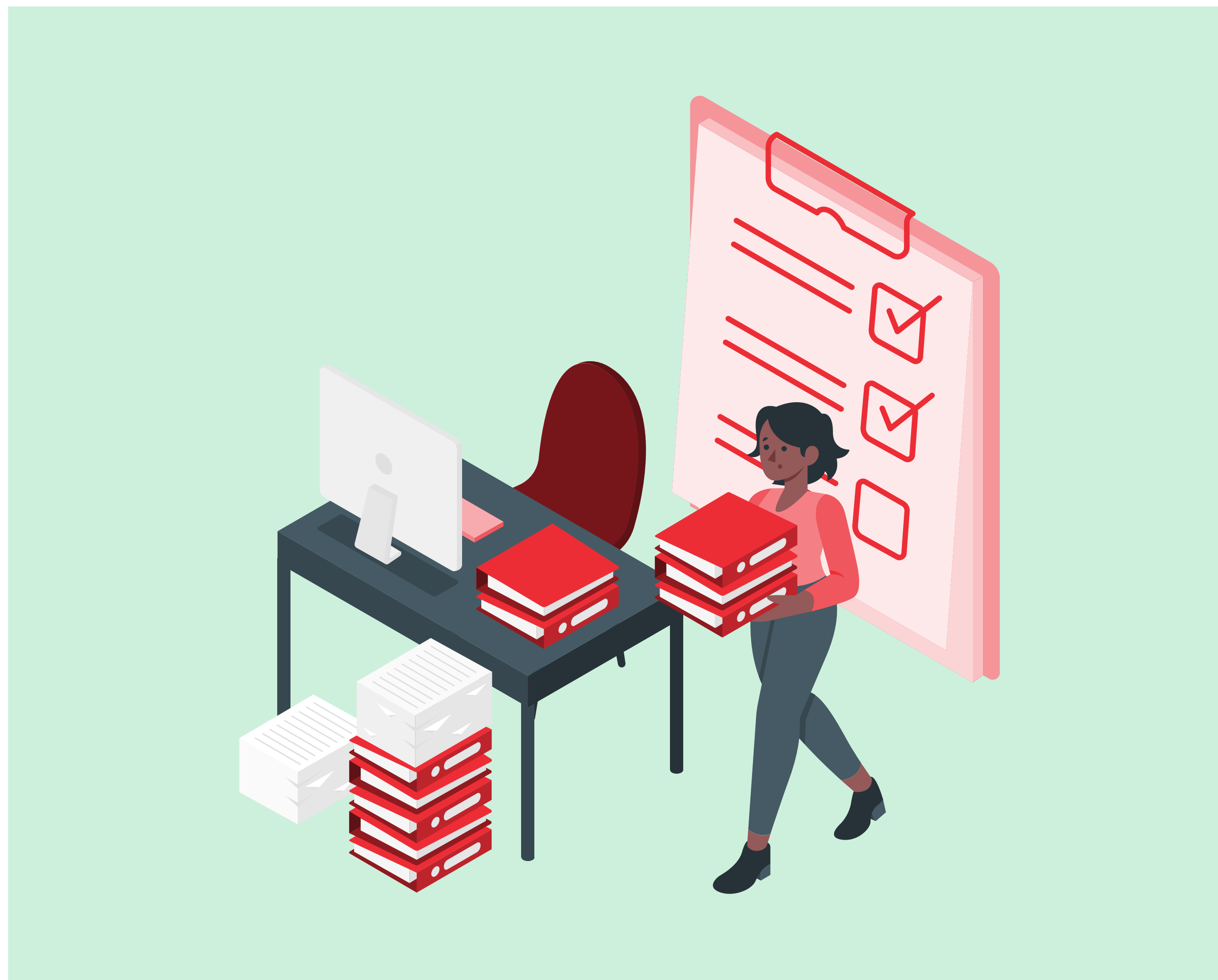
Como executar o planejamento financeiro na empresa?

Agora, passaremos para uma etapa importante deste conteúdo. Nos próximos tópicos, mostraremos como o planejamento contábil e financeiro pode ser executado. Iniciaremos pela parte das finanças. Continue lendo!

ANALISE A SITUAÇÃO DA SUA EMPRESA

Não há como projetar um crescimento para a sua empresa sem entender o ponto em que ela está agora. Portanto, o mais importante é analisar a situação financeira atual do seu negócio. Com base nessas informações, você será capaz de traçar um planejamento eficiente para as suas finanças.





CRIE OBJETIVOS E METAS

Após entender em que ponto a sua empresa está, você deve investir na criação de metas e de objetivos. Mas, para fazer isso, é importante compreender a diferença entre ambos os conceitos. **Vamos começar com os objetivos. Eles são “coisas maiores” que você pretende conquistar.** Por exemplo, suponhamos que você deseja dobrar o faturamento da sua empresa em três anos.

Para chegar a esse ponto, você pode criar metas que fracionem o objetivo, o que o torna mais fácil de ser alcançado. Imagine, então, que você determina o aumento das vendas em 5% a cada mês. Para tanto, serão adotadas estratégias de vendas, de marketing etc. Assim, todos os seus objetivos, por mais arrojados que sejam, podem ser mais acessíveis e possíveis para a sua empresa.

FAÇA A PRECIFICAÇÃO CORRETA

Outro ponto importante do seu planejamento financeiro é fazer a precificação correta dos seus produtos. Nesse caso, **é importante entender que a contabilidade tem um papel fundamental nesse processo**, especialmente quanto à análise de custos, de despesas e de outros elementos que mencionaremos em outro tópico deste e-book.

A precificação também facilita a oferta de promoções, descontos e prazos de pagamento. Vender um produto por um preço incorreto pode gerar dois problemas. Em primeiro lugar, é possível que o faturamento não seja capaz de suprir todos os gastos para colocar a sua solução à disposição do seu consumidor.

Em segundo lugar, **o preço incorreto pode fazer com que os seus produtos ou serviços simplesmente não sejam vendidos**, por mais eficientes que sejam as suas estratégias de marketing e divulgação.



FAÇA O CONTROLE DE CONTAS A PAGAR E A RECEBER

Acredite: absolutamente nenhum processo do planejamento financeiro pode ser executado sem o registro de contas a pagar e a receber.

Todo dinheiro que entra e sai da sua empresa precisa ser registrado. Isso é importante para o planejamento contábil e para o financeiro.

Ao fazer isso, você terá dados suficientes para elaborar os seus relatórios gerenciais, que serão utilizados na tomada de decisões.

UTILIZE A TECNOLOGIA

Por fim, é imprescindível contar com a tecnologia. Ela o auxiliará bastante na hora de registrar o seu contas a pagar e a receber, o controle de estoques, bem como a elaboração de relatórios. Durante anos, esses sistemas ficavam restritos a grandes empresas.

Contudo, **atualmente, existem softwares desenvolvidos especialmente para pequenas e médias empresas.** Logo, o custo desse tipo de plataforma também se tornou muito acessível. Isso significa que você não tem mais dificuldades para utilizar sistemas para gerenciar o seu setor financeiro.

Como realizar o controle contábil?

Agora, apresentaremos a forma mais simples de realizar o controle contábil. Contudo, vale sempre lembrar que o trabalho de escrituração contábil, de apuração de tributos, de emissão de guias etc. é uma atribuição do seu contador, tendo **o empresário um papel fundamental nesse processo**, que são os pontos que mencionaremos a seguir. Continue lendo!

VERIFIQUE OS SALDOS INICIAIS E FINAIS

O primeiro passo é analisar os saldos de suas contas. Eles são amplamente utilizados em diversas obrigações na contabilidade. Logo, se estiverem errados, é possível que o seu contador execute as suas atribuições de forma equivocada, gerando impactos nas informações que chegam até você.

FAÇA UMA BOA GESTÃO DE DOCUMENTOS

Outro ponto importante é fazer uma boa gestão de documentos. Tudo que acontece dentro do seu negócio precisa ser documentado. O pagamento de um fornecedor, o recebimento do cliente, a compra de produtos etc. Em alguns casos, essa documentação é muito simples. Afinal, quando se trata do pagamento de um boleto, por exemplo, o próprio documento já pode ser utilizado. **Outra dica é utilizar os extratos bancários como forma de documentar a entrada e a saída de recursos.**

Além disso, é importante evitar imprimir esses documentos. Acredite: nos dias atuais, utilizar documentos físicos é algo completamente desnecessário. Com a evolução da tecnologia, é possível optar por arquivos digitais, podendo transferir esses documentos de forma segura e eficiente para o seu contador.

FAÇA UMA BOA APURAÇÃO DE CUSTOS E DE DESPESAS

Por fim, é muito importante fazer uma boa apuração de custos e de despesas. Antes de entender a importância de executar esse processo e como ele pode ser feito, é interessante separar os conceitos. **Os custos estão sempre relacionados aos gastos relativos à sua produção, às vendas ou à prestação de serviços.**

Por exemplo, o pagamento do salário de vendedores, a compra de produtos para revenda, a aquisição de insumos etc. — todos esses desembolsos estão diretamente relacionados com o faturamento da sua empresa. Sem eles, o seu negócio não gera receita.

Por outro lado, nós temos as despesas. Basicamente, **são gastos que não têm relação com a execução da sua atividade, mas que também são necessários para o seu negócio.** Alguns exemplos são o pagamento de salários do setor administrativo, da energia elétrica da empresa, do aluguel da sede etc.

Entender esses custos e despesas é essencial para diversas ações no seu empreendimento. Por exemplo, imagine que você elimine um gasto relacionado com a sua atividade que pode prejudicar a sua qualidade. Isso terá um impacto significativo na sua receita. Logo, existem custos que não podem ser removidos sem uma grande análise.

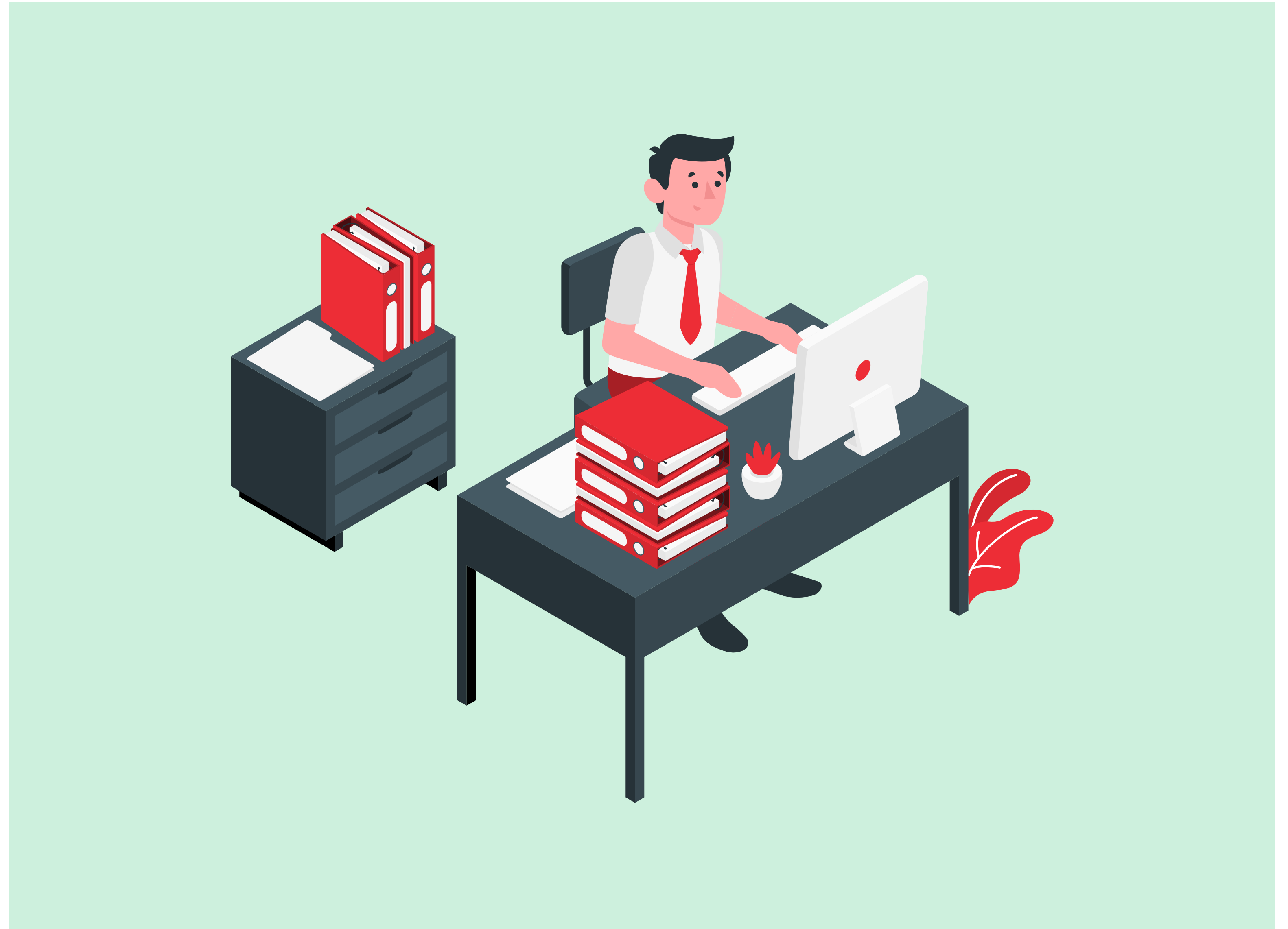
Até mesmo a parte de definição tributária pode ter um impacto oriundo da sua gestão de custos e despesas. A forma ideal de fazer isso é utilizando o controle de pagamentos que foi realizado ainda na etapa de planejamento financeiro, sempre empregando a tecnologia como uma forma de facilitar e agilizar esse processo.



Conclusão

Por fim, podemos concluir que o **planejamento contábil e financeiro não é tão complicado quanto parece**. O mais importante é conhecer bem os conceitos e contar com a ajuda da tecnologia e dos profissionais mencionados para fazer tudo isso funcionar.

Com o passar do tempo, a aplicação desses conceitos passará a ser algo rotineiro e, conseqüentemente, mais simples de ser executada. Dessa forma, você pode atribuir mais foco e dedicação a outras áreas da sua empresa.





O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco é uma entidade privada sem fins lucrativos, agente de capacitação e de promoção do desenvolvimento, criado para dar apoio aos pequenos negócios. Desde 1972, trabalha para estimular o empreendedorismo e possibilitar a competitividade e a sustentabilidade dos empreendimentos de micro e pequeno porte.

Para garantir o atendimento aos pequenos negócios, o Sebrae em Pernambuco atua em todo o território estadual. Além da sede no Recife, a instituição conta com mais 5 unidades espalhadas pelo Estado. Com foco no estímulo ao empreendedorismo e no desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, o Sebrae atua em: educação empreendedora; capacitação dos empreendedores e empresários; articulação de políticas públicas que criem um ambiente legal mais favorável; acesso a novos mercados; acesso à tecnologia e inovação; orientação para o acesso aos serviços financeiros.